

6.2.13 本条适用于各类民用建筑的评价。在项目投入使用前评价，本条不得分。

在建筑物长期的运行过程中，用户和运营管理人员的意识与行为，直接影响绿色建筑的目标实现，同时，随着我国碳减排和双碳战略目标的提出，宣传和普及减碳意识也对绿色建筑的长期维护和高效使用有着重要作用，因此需要坚持倡导绿色低碳理念与绿色低碳生活方式的教育宣传制度，培训各类人员正确使用绿色减碳设施，形成良好的绿色低碳行为与风气。

第1款，以绿色建筑为载体开展宣传教育和培训活动，是营造绿色低碳生活氛围的有效途径。一方面，面对公众，建立绿色低碳教育宣传和实践活动机制，能促进普及绿色低碳建筑知识，让更多的人了解绿色低碳建筑的运营理念和有关要求。了解日常生活和工作中减碳的方式方法，尤其是通过媒体报道和公开有关数据，能营造关注绿色低碳理念、践行绿色低碳行为的良好氛围。另一方面，面对物业管理人员，建立针对物业管理人员的培训制度，对物业管理人员进行建筑节能、节水、绿色运营等方面的专业培训，有利于提升物业管理专业的专业水平，能够真正落实绿色建筑设计目标，实现绿色物业管理。绿色建筑在运营阶段功能的有效实现，和物业管理专业的专业素质密切相关。物业管理公司自行组织专项培训或组织物业管理人员参加其他机构和团体举办的相关培训都可行。

第2款，鼓励形式多样的绿色低碳生活展示、体验或交流分享的渠道，包括利用实体平台和网络平台的宣传、推广和活动，如建立绿色低碳生活的体验小站、旧物置换、步数绿色减碳积分、绿色低碳小天使亲子活动等。

第3款，建筑需满足建筑使用者的需求，绿色建筑最终应用效果的重要判据之一是建筑使用者的评判和满意度。使用者满意度调查的内容主要针对安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约（侧重节能、节水）、环境宜居的绿色性能，并着重关注物业管理、秩序与安全、车辆管理、公共环境、建筑外墙维护等与建筑使用者。要根据满意度调查结果制定建筑性能提升改进措施并加以落实，尤其针对使用者不太满意的调查内容。

本条的评价方法为：评价查阅相关管理制度、工作记录、培训资料及记录、活动宣传和推送材料、影像材料、年度调查报告及整改方案。