

乌鲁木齐德港万达广场项目介绍

一、项目概况

【项目定位】——区域型全客层一站式购物中心

【项目地址】——新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市，珠海路与上海路交汇处西南角。

【项目体量】——总建筑面积 10.0177 万平米，地上建筑面积为 4.94 万平米，地下建筑面为 5.759 万平米，占地面积 0.8243 万平米。

【功能业态】——大型购物中心、主次力店、精品室内步行街

【辐射人口】——5 公里范围 123.34 万人；

【开业时间】——2020 年 12 月 18 日

二、规划理念

规划设计是以城市总体规划为依据，对乌鲁木齐城市格局进行分析，通过研究城市商业、居住及休闲活动等空间模式和景观、环境各要素之间的联系，从现代城市功能、布局要求出发，对规划用地进行整体设计，使该项目成为乌鲁木齐市区内一道亮丽的城市风景线；并坚持可持续发展的原则，合理精心规划，保持项目开发与环境的协调一致；坚持以人为本的思想，用人性化的设计手法，合理进行流线组合与功能排布。

三、建筑构成

本项目为高层商业建筑，地上七层，地下五层，主要业态布置为地下室为室内步行街、超市和停车场；地上一层为商业街、慧云机房、次主力店；二层为商业街、大玩家，三层为商业街、早教、宝贝王，四至五层为商业街、次主力店，六至七层为影院和商管用房。

品牌 253 家，业态丰富、品牌齐全，集影城、快时尚、餐饮、精品、服装为一体，其中主力店品牌 10 家(万达影城、嘉佑健身、万达宝贝王、宝贝王早教、大玩家、苏宁易购、H&M、MJ style、爱家超市)，步行街品牌 244 家（集团，区域联发品牌 92 家）。

四、 设计特点

创建大型商业购物中心、休闲、娱乐 、生态、环保为一体的新城市生活中心：充分挖掘地块的最佳商业价值，合理布置商业建筑，提高整个地块和周边地区的活力；按国际成熟的商业模式与消费心理组织商业室内空间，结合商业室内步行街与中庭的设计，体现公共空间的公用性 、舒适性和休闲性 。

五、 当地影响

全疆首家儿童主题街区,三楼以潮流童趣为主题，将打造全国独家海底小纵队之海底探险主题街区，通过创意语言、情景化空间体验、灵活的业态规划，意在提升客户粘性，精细化服务创新之举，增强体验业态互动，开业后销售与客流均提升。