1. 设计目的

通过对标识、定位、导引动线的建立(即人们通常所理解的功能+形象)，配合活动中心的主题，建立公共形象沟通语言，使得活动者能够在云梦泽活动中心中轻松玩耍。

二、设计原则:

1、准确性:
标识信息应该准确、完整，不能错误引导用户或致使用户的理解与实际位置出现偏差。
2、简洁性:
标识应该简单明了，使得用户易于尽快、准确理解信息。
3、连续性:
在到达目标位置之前，应在每个交叉口或消费者容易迷失的位置连续作出标识，这虽是一种形式的重复与延续，却加强了消费者的知觉认知和记忆。
4、易识性:
标识信息应醒目、清晰，易于被用户识别。
5、一致性:
同类别或同一个目标位置的标识应具有-致性,包括颜色、字体、规格等表现方式，便于用.户的识别。
6、兼容性:
标识应符合国家或国际标准的规定，并尽量与人们已有的概念、一般认识、习惯一致。