标识信息标准化明确了专属标识牌的形象标识，提高其识别度。出台详尽的标识牌设计标准， 要求信息标识牌需包含开放对象、开放时间、空间尺寸、服务设施、业主名称和联系方式、投诉热线等文字信息，引导标识牌需包含“向公众开放”字样及开放时间，保障私有公共空间的开放性和公共性。增加了空间平面布局图，强化空间信息。

在满足规范要求的基础上，标识牌应有着多样化的设计，如贴墙设置或结合绿化嵌入地面铺砖，形状、材质及整体色彩也与周边环境相适应。

配建公共空间标识牌主要包括信息标识牌和引导标识牌，结合实际需要可设立警示提醒、文化宣传等辅助功能标识牌。标识牌须安装于视线明显处，与其他已安装好的标牌及周边环境相协调，无歧义或干扰。各标识牌在满足以下基本要求的前提下可进行个性化艺术设计。配建公共空间的主要人行出入口须设置总体信息标识牌，内容包含配建公共空间形象标识、地块内所有配建公共空间的空间及管理信息。其中空间信息包括空间类型、面积、公共配套设施、空间总平面图；管理信息包括标识牌编号、“对公众开放”字样、地址、用地单位、监管单位。

当配建公共空间位于非首层时，须在首层及所在层临近无障碍垂直通道处设置引导标识牌。线性配建公共空间应在该空间与城市道路、或其他类型的城市公共空间衔接处设置引导标识牌，除展示形象标识外，简洁表达引导图示、空间形式、开放时段等信息。