**创新驱动制造业**

**全球制造业创新体系发生转变：**创新载体从单个企业向跨领域多主体转变，创新流程从线性链式向网络式协同转变，创新领域由技术创新向技术创新、管理创新、商业模式创新等多种模式相结合转变。以具有跨界、融合、协同特征的新型创新载体为核心的全球制造业创新生态系统正在形成。

中国制造业的国际竞争力在过去很长一段时间体现为成本优势，但随着人口红利消失和贸易摩擦成为常态，中国制造业的成本优势难以为继，要想保持或持续提升国际竞争力，必须在创新上发力。**中国制造企业已经认知到创新的紧迫性。**调研发现，以提升竞争力（43%）和建立驱动创新的组织文化（29%）为创新活动首要目标的企业占比高于以提升财务回报为首要目标的企业。