设计创新 “一词已成为突破性产品、服务和用户体验背后的驱动力。 它超越了美学的范畴，深入到解决问题的核心，重新定义了我们应对设计挑战的方式。 在这次全面探讨中，我们将深入探讨设计创新的本质、它对各行各业的影响，以及企业如何利用设计创新的力量塑造未来。

**什么是设计创新？**

设计创新被定义为一个多层面的概念，涉及在设计领域内创造和应用新颖的想法、流程和解决方案，以应对挑战、改善功能和提升用户体验。 这是一种全面的方法，它超越了设计的审美层面，侧重于解决问题并突破传统设计思维的界限。

虽然美学在设计中起着至关重要的作用，但创新并不仅仅局限于视觉吸引力。 设计创新涉及功能性、可用性和整体用户体验。 这是为了解决问题、提高效率和改善用户体验。 无论是产品设计、平面设计还是用户界面设计，我们的目标都是超越表面，产生持久的影响。