

场地道路交通组织方案

一、现状分析

地理位置与周边环境：黑岩村建筑地处村落核心旅游区域，周边有历史文化景点、游客服务中心及居民住宅。场地周边道路状况复杂，部分道路狭窄，且旅游旺季车流量大，交通压力显著。

现有交通设施：目前场地内设有少量临时停车位，缺乏系统的交通标识和引导设施。出入口仅有一处，在旅游高峰时段易造成拥堵。行人道路与机动车道存在混行现象，安全隐患较大。

二、设计目标

构建高效、流畅的交通体系，确保旅游大巴、小汽车、电瓶车等各类车辆在场地内能够快速通行，减少拥堵。

保障行人安全，实现人车分流，为游客创造舒适、安全的步行环境。

合理规划停车位，满足旅游旺季和日常运营的停车需求，提高停车管理效率。

通过设置清晰、明确的交通标识和引导系统，方便游客快速找到目的地，提升旅游体验。

三、道路交通组织规划

出入口设置

新增出入口：在场地东侧开辟一个新的出入口，与外部主要道路相连，缓解现有出入口的交通压力。新出入口设置为双向车道，宽度不小于 8 米，以满足大巴车等大型车辆的通行需求。

出入口管理：在两个出入口处设置智能道闸系统，对车辆进出进行管理。安装车牌识别设备，实现车辆快速通行。同时安排专人值班，负责引导车辆进出和处理特殊情况。

车道规划

内部车道布局：场地内部规划成环状车道，主干道宽度为 7 米，可供双向车辆通行。在关键路口设置转弯半径不小于 15 米的弯道，方便大巴车转弯。次要道路宽度为 4 米，连接各个功能区域。

车道标识：在车道上施划清晰的交通标线，包括中心线、车道分界线、导向箭头等。在弯道、路口等危险路段设置减速带和警示标识，提醒驾驶员注意安全。

停车规划

停车位设置：根据旅游高峰时段的车流量预测，在场地内规划足够的停车位。设置大巴停车位 20 个，每个停车位尺寸为 12 米 × 4 米；小汽车停车位 150 个，标准尺寸为 2.5 米 × 5 米。同时，规划一定数量的残疾人专用停车位，位置靠近出入口，方便残疾人出入。

停车管理：采用分区停车管理模式，将大巴停车位和小汽车停车位分开设置。在停车场入口处设置停车引导牌，指示各个区域的空余车位数量。同时，安排停车管理员，引导车辆有序停放，提高停车效率。

行人交通规划

步行道系统：构建完善的步行道系统，与场地内的各个景点、建筑相连。步行道宽度不小于 3 米，采用防滑地砖铺设，确保行人行走安全。在步行道两侧设置绿化带和休息座椅，为游客提供舒适的步行环境。

人车分流措施：在行人与机动车交汇的路口设置人行横道和信号灯，保障行人优先通行。在部分路段设置隔离栏，将行人道与机动车道完全分隔开，避免人

车混行。

交通标识与引导系统

标识设置：在场地出入口、道路交叉口、停车场等关键位置设置各类交通标识，包括指示标识、禁令标识、警告标识等。标识采用统一的风格和颜色，确保醒目、清晰。

引导系统：设置电子显示屏，实时显示停车场空余车位信息、交通拥堵情况等。在场地内设置多块旅游景点引导牌，引导游客前往各个景点。同时，利用手机 APP 或微信公众号等平台，为游客提供实时交通信息和导航服务。

四、运营管理措施

交通指挥与疏导：在旅游旺季和节假日，安排交通管理人员在出入口、路口等关键位置进行指挥和疏导，确保交通秩序。

停车管理：加强停车场管理，对违规停车行为进行及时处理，保障停车场内车辆停放有序。

设施维护：定期对交通设施进行维护和保养，确保交通标识清晰、交通标线完整、道路设施完好。

应急管理：制定交通应急预案，针对交通事故、恶劣天气等突发情况，采取有效的应急措施，保障交通顺畅和游客安全。

通过以上道路交通组织方案的实施，黑岩村建筑场地将形成一个安全、高效、便捷的交通环境，为游客提供更好的旅游体验，促进红色旅游的可持续发展。