

禁烟标志设置情况

一、设置位置规划

室内公共区域：在旧建筑改造的游客服务中心、红色文化展厅、餐厅、民宿公共休息区等室内公共空间的入口处、明显墙面及通道交汇点，均应设置禁烟标志。这些区域人员流动频繁，是游客聚集与停留的重要场所，设置禁烟标志能有效提醒游客禁止吸烟，维护室内空气环境，保障所有游客的健康。例如，在红色文化展厅入口的正上方，采用醒目的悬挂式禁烟标志，让游客在进入展厅的第一时间就能看到；在餐厅的每个用餐区域的墙壁上，张贴尺寸适中的禁烟标志，确保顾客在就餐过程中也能时刻注意到禁烟规定。

封闭空间：对于卫生间、楼梯间、电梯轿厢等封闭空间，由于空气流通不畅，吸烟产生的烟雾和有害气体难以快速消散，会严重影响其他人员，因此必须设置禁烟标志。在卫生间的每个隔间门外侧、洗手台上方墙面；楼梯间的每层楼梯口；电梯轿厢内的四壁显眼位置，都应张贴禁烟标志。比如，在电梯轿厢内，将禁烟标志张贴在按钮面板上方，乘客在操作电梯时必然会注意到，起到良好的警示作用。

室外聚集区域：在旧建筑周边的室外休息区、观景平台、停车场等游客容易聚集的室外区域，同样需要设置禁烟标志。考虑到室外空间开阔，标志需具备一定的醒目度和耐久性。可在休息区的长椅旁、观景平台的栏杆上安装固定的金属材质禁烟标志；在停车场的出入口及主要通道旁设置大型的立式禁烟标志，提醒驾车游客和行人在这些区域禁止吸烟，同时也能提升景区的整体形象和管理规范度。

二、标志样式选择

符合国家标准：所有禁烟标志应严格按照国家标准 GB 13495.1 - 2015《消防安全标志 第 1 部分：标志》的要求进行设计和制作。标志主体为圆形，背景为白色，中间为红色圆环加斜杠，黑色的香烟图案位于圆环内，整体简洁明了，易于识别。文字说明部分采用中文“禁止吸烟”，如有国际游客较多的情况，可同时添加英文“NO SMOKING”，确保不同语言背景的游客都能理解标志含义。

融入红色文化元素：为了与黑岩村红色旅游主题相契合，在不改变禁烟标志基本样式和辨识度的前提下，可以适当融入红色文化元素。例如，在标志的边缘或角落处，添加红色五角星、红军军旗等具有代表性的红色文化图案的小图标，使其既满足禁烟警示功能，又能体现当地的文化特色，增强游客对景区文化氛围的感知。

三、维护与管理

定期检查：安排专人负责禁烟标志进行定期检查，检查周期建议为每周一次。重点查看标志是否有损坏、褪色、被遮挡等情况。如发现标志损坏，应及时进行更换；对于褪色的标志，要重新制作或采用合适的方式进行翻新，以确保标志始终保持清晰、醒目。例如，在雨季过后，着重检查室外的禁烟标志是否因雨水冲刷而损坏或褪色，及时进行维护处理。

宣传教育：在旧建筑内的游客服务中心、餐厅等场所，通过播放宣传片、发放宣传手册等方式，向游客宣传禁烟规定和禁烟标志的含义。工作人员在游客咨询或服务过程中，也应适时提醒游客注意禁烟标志，遵守景区的禁烟规定。同时，可以在景区的官方网站、社交媒体账号上发布禁烟相关信息，提前告知游客景区的禁烟要求，提高游客的自觉性和配合度。

监督与处罚：建立健全监督机制，安排工作人员在景区内巡查，对违反禁烟规定的游客进行及时劝阻和教育。对于屡教不改者，可依据景区相关规定进行适当处罚，如罚款等。通过有效的监督与处罚措施，确保禁烟标志能够发挥实际作用，维护景区的良好环境和秩序。