

紧急疏散与应急救护教育宣传记录

一、紧急疏散教育宣传记录

(一) 活动一：紧急疏散知识讲座

活动时间：2025年2月21日

活动地点：黑岩村

参与人员：建筑内工作人员（包括安全管理、物业管理、旅游服务等部门）、部分游客代表

宣传形式：邀请消防专家进行知识讲座

宣传内容

详细讲解火灾、地震等常见紧急情况发生时的应对方法，强调保持冷静的重要性。

深入介绍建筑内预设的疏散路线，通过建筑平面图直观展示不同区域的疏散路径，以及疏散过程中应注意的事项，如避免乘坐电梯、用湿毛巾捂住口鼻等。

讲解疏散过程中可能遇到的危险及应对措施，如烟雾弥漫时的低姿前行、人群拥挤时的自我保护等。

活动效果

工作人员对紧急疏散知识的掌握程度明显提高，在后续的知识问答环节中，多数工作人员能够准确回答关于疏散路线、应急措施等问题。

游客代表反馈讲座内容实用，增强了他们在旅游过程中的安全意识，部分游客表示会将学到的知识分享给同行人员。

(二) 活动二：疏散指示标识与应急照明设施展示讲解

活动时间：2025年2月22日

活动地点：建筑内各楼层疏散通道

参与人员：全体工作人员、随机抽取的游客

宣传形式：由安全管理人员现场演示并讲解

宣传内容

对建筑内疏散指示标识的含义、设置位置及作用进行详细说明，如绿色箭头指示的疏散方向、安全出口标识的意义等。

现场模拟停电场景，展示应急照明设施的启动及照明效果，讲解应急照明设施的维护保养知识，强调其在紧急疏散中的重要性。

邀请工作人员和游客亲自体验在模拟紧急情况下，如何根据疏散指示标识和应急照明设施进行疏散，及时纠正错误行为。

活动效果

工作人员对疏散指示标识和应急照明设施的熟悉程度大幅提升，能够准确指出各区域疏散指示标识的位置及对应的疏散方向。

游客对紧急疏散过程中的引导设施有了更清晰的认识，增强了在紧急情况下的自救能力，部分游客表示在参观过程中会更加留意这些设施。

(三) 活动三：紧急疏散演练宣传

活动时间：演练前一周

活动地点：建筑内各区域（通过广播、宣传栏等）

参与人员：全体建筑内人员（包括工作人员和游客）

宣传形式

通过建筑内广播系统，每日定时播报紧急疏散演练的时间、目的、流程及注意事项。

在建筑内各楼层宣传栏张贴演练通知海报，详细介绍演练的相关信息，并附上疏散路线图和集合点位置。

工作人员在服务过程中，向游客口头介绍演练安排，解答游客疑问。

宣传内容

强调演练的重要性，是检验疏散计划可行性、提高人员应急响应能力的重要手段。

告知演练过程中可能出现的情况，如警报声响起、烟雾模拟等，避免人员恐慌。

提醒人员在演练中要听从指挥，按照预定疏散路线有序撤离，到达集合点后要配合清点人数。

活动效果

建筑内人员对紧急疏散演练的知晓率达到 100%，工作人员和游客对演练的参与积极性提高。

演练当天，人员疏散过程较为有序，基本能够按照预定计划完成演练任务，达到了预期的演练效果。

二、应急救护教育宣传记录

（一）活动一：应急救护知识培训

活动时间：2025 年 2 月 1 日

活动地点：建筑内培训室

参与人员：全体工作人员

宣传形式：邀请医疗救护专业人员进行培训授课

宣传内容

系统讲解急救基础知识，包括急救的概念、原则、现场评估方法等。

详细教授心肺复苏、止血包扎、骨折固定等急救技能，通过现场演示、模拟操作等方式，让工作人员亲身体验急救过程。

介绍常见伤病的急救处理方法，如中暑、触电、烧烫伤等，以及急救过程中的注意事项和禁忌。

活动效果

工作人员对应急救护知识和技能的掌握程度显著提升，培训后的考核结果显示，大部分工作人员能够熟练掌握心肺复苏、止血包扎等基本急救技能。

工作人员在日常工作中更加关注游客的安全，主动学习和运用急救知识的意识增强。

（二）活动二：急救箱使用宣传

活动时间：2025 年 2 月 1 日

活动地点：建筑内各重点区域（如游客服务中心、餐厅、休息区等）

参与人员：工作人员、游客

宣传形式

在各重点区域设置急救箱展示点，由经过培训的工作人员现场演示急救箱内药品和器材的使用方法。

发放急救箱使用宣传手册，手册内容包括急救箱内物品清单、适用病症、使用方法及注意事项等。

设立咨询台，解答工作人员和游客关于急救箱使用的疑问。

宣传内容

介绍急救箱的配备标准及作用，强调其在紧急情况下的重要性。

详细讲解各类药品和器材的使用方法，如绷带的包扎方法、碘伏的消毒使用、创可贴的正确粘贴等。

提醒工作人员和游客在使用急救箱后，要及时报告相关部门，以便补充药品和器材。

活动效果

工作人员和游客对急救箱的认识和使用能力提高，部分游客表示在遇到小伤小病时，能够正确使用急救箱内的物品进行简单处理。

形成了良好的安全氛围，游客对景区的安全保障措施满意度提升。

（三）活动三：应急救护案例宣传

活动时间：持续进行（每周更新宣传内容）

活动地点：建筑内宣传栏、官方网站及社交媒体平台

参与人员：全体建筑内人员及线上关注者

宣传形式

在建筑内宣传栏张贴应急救护成功案例海报，展示案例详情、急救过程及效果。

在景区官方网站和社交媒体平台发布应急救护案例文章，结合图文、视频等形式，生动呈现案例情况，并邀请医疗专家进行点评和讲解。

定期组织线上互动活动，如应急救护知识问答、案例讨论等，鼓励人员参与。

宣传内容

分享真实的应急救护案例，包括案例发生的场景、伤者情况、采取的急救措施及最终救治结果。

分析案例中急救措施的正确性和不足之处，引导人员学习正确的急救方法。

强调应急救护在保障生命安全中的关键作用，提高人员对应急救护的重视程度。

活动效果

建筑内人员及线上关注者对应急救护的关注度持续提高，互动活动参与人数较多，形成了良好的学习氛围。

通过案例宣传，人员对应急救护知识和技能的理解更加深入，提高了在实际生活中运用急救知识的能力。