

装饰装修材料采购文件

一、采购项目概述

项目背景：实施建筑的修缮与改造工程旨在提升其旅游接待能力，同时保留和弘扬当地红色文化。本次装饰装修材料采购是该工程的重要环节，直接关系到建筑的美观性、安全性以及文化氛围的营造。

采购目的：采购符合质量标准、满足设计要求且具有文化特色的装饰装修材料，用于旧建筑的墙面、地面、顶部及门窗等部位的装饰装修，确保工程顺利进行，打造具有红色文化魅力的旅游配套建筑。

采购范围：涵盖墙体材料（如青砖、抹灰砂浆）、地面材料（木地板、地砖）、顶部材料（木檩条、石膏板）、木材及木制品（门窗框、装饰木线条）以及油漆、涂料等辅助材料。

二、采购需求明细

墙体材料

青砖：规格为 $240\text{mm} \times 115\text{mm} \times 53\text{mm}$ ，抗压强度不低于 15MPa ，吸水率不超过 20% 。外观要求色泽均匀，无裂缝、缺棱掉角等缺陷，具有传统青砖古朴质感，契合红色旅游建筑风格。数量需满足约 500 平方米墙体砌筑需求，预计采购量 $[X]$ 块。

抹灰砂浆：采用预拌抹灰砂浆，强度等级为 $M5$ 。保水率不低于 88% ，粘结强度不低于 0.2MPa 。要求与基层墙体粘结牢固，施工性能良好，能有效保证墙面平整度和垂直度。

地面材料

木地板：材质为优质实木，如橡木或胡桃木，厚度为 18mm ，宽度为 120mm ，长度为 900mm 。含水率控制在 $12\% - 15\%$ 之间，耐磨转数不低于 6000 转。表面采用环保漆处理，具有良好的防滑性能，纹理美观自然，符合红色旅游建筑温馨舒适的氛围需求。

地砖：选用防滑地砖，规格为 $600\text{mm} \times 600\text{mm}$ ，厚度为 10mm 。抗压强度不低于 40MPa ，防滑系数不低于 0.6 。颜色以古朴自然色调为主，与红色文化氛围相协调，表面平整度误差不超过 $\pm 0.5\text{mm}$ 。

顶部材料

木檩条：材质为杉木，规格为 $80\text{mm} \times 120\text{mm}$ （截面尺寸），长度根据建筑实际需求定制，一般为 $3 - 6$ 米。要求木材无腐朽、虫蛀现象，节疤少，强度满足顶部结构承载要求。

石膏板：采用纸面石膏板，规格为 $1200\text{mm} \times 2400\text{mm} \times 9.5\text{mm}$ 。断裂荷载不低于 600N ，抗冲击强度不低于 1.0J 。表面平整光滑，无裂缝、气泡等缺陷，易于安装和后期装饰处理。

木材及木制品

门窗框：材质为榆木或与红色文化建筑风格相匹配的硬木，尺寸根据门窗洞口定制。要求木材干燥处理，含水率不超过 15% ，抗变形能力强。表面采用传统榫卯工艺结合现代五金配件，确保门窗开合顺畅、密封良好。

装饰木线条：材质为实木，用于墙面、门窗等部位装饰，规格多样，如宽度 15mm 、 20mm 、 30mm 等，长度一般为 $2 - 3$ 米。线条表面光滑，无毛刺、裂缝，具有精致的雕刻或造型，融入红色文化元素，如五角星、红军军旗等图案。

辅助材料

油漆：用于木材表面涂刷，采用环保型木器漆，具有良好的附着力、耐磨性和耐候性。颜色根据设计要求，以红色系及与红色文化相搭配的深色系为主，如枣红色、深红色等。

涂料：墙面涂料选用环保乳胶漆，耐擦洗次数不低于 10000 次，遮盖力不低于 98% 。颜色以米白色、淡黄色等柔和色调为主，与红色文化氛围相融合。

三、技术要求

质量标准：所有装饰装修材料必须符合国家现行相关质量标准，如《建筑装饰装修工程

质量验收标准》（GB 50210 - 2018）、《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》（GB 18580 - 2017）等。供应商需提供材料质量检测报告、产品合格证书等相关质量证明文件。

环保要求：材料应符合环保标准，甲醛、苯等有害物质释放量符合国家标准。对于室内使用的材料，优先选择绿色环保产品，确保装修后室内空气质量符合《室内空气质量标准》（GB/T 18883 - 2022）要求，保障游客和工作人员的健康。

文化特色要求：部分材料应融入红色文化元素，如装饰木线条的雕刻图案、油漆颜色等，需与黑岩村红色旅游主题相契合，能够增强建筑的文化氛围，提升旅游体验。

四、供应商资格要求

具有独立法人资格，营业执照经营范围包含本次采购材料的生产或销售。

具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供近三年财务审计报告或财务报表。

具有相关材料的生产或销售经验，提供类似项目供货业绩证明（合同或中标通知书）。

具备完善的售后服务体系，能及时响应并解决材料质量问题及施工过程中的技术咨询。

五、采购流程

报名阶段：供应商在规定时间内提交报名资料，包括营业执照副本、法定代表人身份证明、业绩证明等，经审核通过后获得参与采购资格。

报价阶段：获得资格的供应商根据采购需求明细，提交详细的报价文件，包括材料单价、总价、交货期、售后服务承诺等内容。

评标阶段：组建评标小组，对供应商的报价文件、质量证明文件、业绩等进行综合评审，采用性价比法确定中标供应商。

签订合同：与中标供应商签订采购合同，明确双方权利义务，包括材料规格、数量、价格、交货时间、质量验收标准等内容。

六、交货与验收

交货时间：中标供应商应在合同签订后 [X] 天内完成材料交付，具体交货时间根据工程进度要求在合同中明确。

交货地点：材料应运输至黑岩村红色旅游配套旧建筑施工现场指定地点，运输过程中的装卸、运输费用及风险由供应商承担。

验收标准：依据采购需求明细和相关质量标准进行验收。材料到场后，采购方组织相关人员对材料的规格、数量、质量证明文件等进行检查。对于有质量疑问的材料，可抽样送检，检验合格后方可接收。如发现材料不符合要求，供应商应及时更换或补货。

七、付款方式

合同签订后，采购方支付合同总价的 [X]% 作为预付款，用于供应商组织生产和采购原材料。

材料全部交付并验收合格后，支付至合同总价的 [X]%。

剩余合同总价的 [X]% 作为质量保证金，在质保期（一般为 1 年）满后，如无质量问题一次性无息支付。

八、其他事项

供应商应严格遵守采购文件的各项要求，如有虚假信息或违规行为，将取消其参与资格，并依法追究相关责任。

在采购过程中，如遇不可抗力等特殊情况，双方应协商解决相关问题，并签订补充协议。本采购文件的解释权归采购方所有。