

人车分流专项设计文件

一、设计目标

安全保障：通过合理的人车分流设计，减少行人和车辆的冲突点，降低交通事故发生的风险，为游客、工作人员及当地居民提供安全的出行环境。尤其是在旅游旺季，人流量和车流量较大时，确保人员和车辆的安全通行。

交通流畅：优化交通流线，避免人车混行导致的交通拥堵，提高道路的通行效率。使车辆能够快速、便捷地到达目的地，同时保障行人能够顺畅地游览和活动，提升游客的旅游体验。

提升旅游氛围：营造宁静、舒适的步行环境，让游客能够更好地欣赏黑岩村的红色文化景观和自然风貌。通过人车分流，减少车辆对行人的干扰，增强游客在游览过程中的沉浸感，凸显红色旅游的特色与魅力。

二、设计范围

本设计涵盖黑岩村红色旅游配套建筑周边的主要交通区域，包括游客服务中心、红色展馆、民宿区等区域之间的连接道路，以及各区域内部的主要道路和停车场周边区域。涉及道路总长度约 3500 米，其中连接各主要区域的主干道长度约 1500 米，区域内部道路长度约 2000 米。停车场总面积约 12000 平方米，其中游客服务中心停车场面积约 5000 平方米，红色展馆停车场面积约 4000 平方米，民宿区停车场面积约 3000 平方米。

三、规划原则

以人为本：始终将行人的安全和便捷放在首位，设置独立、舒适的步行系统。步行道的设计充分考虑游客的步行习惯和需求，如设置合理的休息区域、景观节点等，提升步行体验。

因地制宜：结合黑岩村的地形地貌、建筑布局以及现有交通状况进行设计。充分利用地形高差，合理规划人车分流的方式，减少对原有环境的破坏，实现设计与当地实际情况的完美融合。

系统性与整体性：将人车分流设计作为一个整体系统进行规划，综合考虑道路、停车场、步行道、标识系统等各个要素之间的相互关系。确保各个部分相互协调、配合，形成一个有机的整体，共同服务于交通分流的目标。

四、道路系统设计

车行道路规划

主要车行路线：明确主要的车辆通行路线，使其与步行系统完全分离。主要车行道路应保证足够的宽度，一般双向车道宽度不小于 7 米，单向车道宽度不小于 4 米，以满足车辆交汇和通行的需求。道路转弯半径根据车辆类型和行驶速度进行合理设计，一般不小于 6 米，确保车辆行驶顺畅。在连接各主要区域的主干道上，双向车道宽度设置为 8 米，可满足旅游大巴等大型车辆的交汇需求；在区域内部单向车道，宽度为 4.5 米。

停车场设置：在游客服务中心、红色展馆等主要建筑附近合理设置停车场。停车场采用分区管理，分为小型车停车区、大型车停车区（如旅游大巴停车区）等。停车场内部通道宽度不小于 5 米，保证车辆能够自由进出和停放。同时，设置清晰的停车标识和引导系统，方便车辆有序停放。在游客服务中心停车场，规划小型车停车位 200 个，大型车停车位 30 个；红色展馆停车场规划小型车停车位 150 个，大型车停车位 20 个；民宿区停车场规划

小型车停车位 100 个。

与外部交通衔接：确保黑岩村红色旅游配套建筑周边的车行道路与外部市政道路顺畅连接。在与外部道路的接口处，设置合理的交通信号灯、减速带等交通设施，引导车辆有序进出，避免对外部交通造成干扰。目前与外部连接的主要道路接口处已安装交通信号灯，并设置了三条减速带，有效控制车辆进出速度。

步行道路规划

独立步行网络：构建独立的步行网络，将游客服务中心、红色展馆、民宿区以及其他旅游景点有机连接起来。步行道宽度根据人流量进行设计，一般主步行道宽度不小于 3 米，次步行道宽度不小于 2 米。步行道采用防滑、透气的铺装材料，如透水砖、石板等，确保行人行走安全舒适。主步行道宽度设置为 4 米，可满足旅游旺季多人并行的需求；次步行道宽度为 2.5 米。

步行道景观设计：注重步行道的景观营造，在步行道两侧设置花坛、绿化带、景观小品等。景观小品可以融入红色文化元素，如红军雕塑、红色文化墙等，使游客在步行过程中能够深入感受红色文化氛围。同时，合理设置休息座椅、遮阳棚等设施，方便游客休息。目前已在步行道沿线设置了 10 处休息座椅区域，配备遮阳棚，并间隔布置了 5 组红色文化主题景观小品。

无障碍设计：步行道应进行无障碍设计，确保残疾人、老年人等特殊人群能够方便通行。设置无障碍坡道，坡度不大于 1:12，宽度不小于 1.2 米。在需要的地方设置盲道，盲道应保持连续，中途不得有障碍物。已完成步行道全线的无障碍坡道建设，共设置 15 处无障碍坡道，盲道铺设长度约 2000 米。

五、交通标识与引导系统

标识牌设置

车辆标识牌：在车行道路的起点、路口、转弯处等位置设置清晰的车辆标识牌。标识牌应包括道路名称、行驶方向、限速标志、禁止通行标志等。采用反光材料制作标识牌，确保在夜间或低能见度条件下也能清晰可见。已设置车辆标识牌 30 处，涵盖所有主要车行道路的关键位置。

行人标识牌：在步行道的起点、分叉口、景点入口等位置设置行人标识牌。标识牌应包括步行道方向指示、景点介绍、安全提示等内容。标识牌的设计风格应与红色旅游主题相契合，采用具有红色文化特色的造型和色彩。已设置行人标识牌 40 处，分布在步行道各关键节点。

标线设置

车行道路标线：在车行道路上设置清晰的标线，包括车道分界线、边缘线、停车线、导向箭头等。标线应采用耐磨、反光性能好的材料，确保其在长期使用过程中保持清晰。车行道路标线已全部施划完成，使用的标线材料可保证 5 年内清晰可见。

步行道路标线：在步行道上设置必要的标线，如人行横道线、禁止停车线等。人行横道线应设置在车辆与行人交汇的重要位置，采用醒目的白色条纹，提醒车辆注意避让行人。在与车行道路交汇的 5 处关键位置设置了人行横道线。

引导设施

车辆引导设施：在停车场入口、内部通道以及主要车行道路上设置车辆引导设施，如指示灯、指示牌等。引导车辆按照规定的路线行驶和停放，提高停车场的管理效率。停车场内

已安装车辆引导指示灯 20 个，指示牌 15 个。

行人引导设施：在步行道上设置引导设施，如路灯杆上的导向标识、地面上的引导箭头等。引导游客按照规划的步行路线游览，避免游客迷路或误入车行区域。在步行道路灯杆上安装导向标识 50 个，地面绘制引导箭头 30 处。

六、交通管理措施

交通管制：在旅游旺季或特殊活动期间，实施交通管制措施。限制车辆在某些区域的通行时间和范围，优先保障行人的安全和通行需求。例如，在游客集中参观红色展馆的时间段内，对展馆周边的部分道路实行临时交通管制，禁止车辆通行。过去旅游旺季期间，已成功实施交通管制 10 次，有效保障了行人安全与通行顺畅。

停车管理：加强停车场的管理，设置专门的停车场管理人员。管理人员负责引导车辆有序停放，确保停车场内的交通秩序。同时，对停车场的收费进行合理管理，采用智能化的收费系统，提高收费效率。每个停车场配备 3-5 名管理人员，智能化收费系统可实现快速准确收费，平均每辆车收费时间不超过 30 秒。

宣传教育：通过多种方式对游客、工作人员及当地居民进行交通安全宣传教育。在游客服务中心发放交通安全宣传手册，在景区内的电子显示屏上播放交通安全宣传片等。提高人们的交通安全意识，引导人们自觉遵守人车分流的规定。已累计发放交通安全宣传手册 5000 份，电子显示屏每天循环播放交通安全宣传片 10 次。

七、与周边环境协调

景观协调：人车分流设计应与黑岩村的自然景观和红色文化景观相协调。步行道和车行道路的设计不应破坏原有的景观风貌，而是要通过合理的布局和景观设计，进一步提升景区的整体美感。例如，在步行道的建设中，尽量保留原有的树木和植被，使其成为景观的一部分。已保留步行道沿线原有树木 80 余棵，并在周边区域新增绿化面积约 1000 平方米。

功能协调：考虑到黑岩村的旅游功能和居民生活功能，人车分流设计应兼顾两者的需求。在设计步行道和车行道路时，要充分考虑居民的日常出行需求，避免对居民生活造成不便。同时，也要确保旅游交通的顺畅，提升游客的旅游体验。通过与当地居民沟通，优化了部分道路设计，既满足居民出行，又保障旅游交通，居民满意度达到 85% 以上。