标识导视系统设计

为了最大限度地满足户和顾客的使用需求，从日后管理和使用的角度出发，就本项目的标志导视系统设计如下。

一、设计目的

通过对标识、定位、导引、动线的建立（即人们通常所理解的功能+形象），配合恒顺的主题，建立公共形象沟通语言，使得顾客能够在建筑中轻松到达指定位置。

二、设计原则：

1、准确性：

标识信息应该准确、完整，不能错误引导用户或致使用户的理解与实际位置出现偏差。

2、简洁性：

标识应该简单明了，使得用户易于尽快、准确理解信息。

3、连续性：

在到达目标位置之前，应在每个交叉口或消费者容易迷失的位置连续作出标识，这虽是一种形式的重复与延续，却加强了消费者的知觉认知和记忆。

4、易识性：

标识信息应醒目、清晰，易于被用户识别。

5、一致性：

同类别或同一个目标位置的标识应具有一致性，包括颜色、字体、规格等表现方式，便于用户的识别。

6、兼容性：

标识应符合国家或国际标准的规定，并尽量与人们已有的概念、一般认识、习惯一致。

三、设计分类

1、一级导向标识：

指示本项目各主要建筑或功能区的分布位置，以使顾客迅速知悉将要到达的户内各功能区分布。主要形式包括：总体平面导视。一级标识一般安置在一层入口醒目位置，但要注意以不影响行人正常流向为宜，内容尽可能简明，如果内容过多应适当将部分内容放在下一级标牌中，平面布局则一定要简明并且方位准确，要充分考虑观者的文化水平、年龄等因素。

2、二级导向标识

指示本层或本区域各功能的分布位置，详细介绍本层或本区域的功能分布，是一种局部区域导示牌。主要包括：本层平面导示、电梯间楼层导示等。一般安置在每层楼的主要行人通道旁，如扶手电梯、升降电梯旁等。

3、三级导向标识：

指示通往各功能区的方向，箭头成为导向的重要符号。主要包括：内场指示吊牌、扶梯品导示牌等。原则上每个人行分流点都应该设立导示标牌。

4、四级导向标识：

指示所在位置的名称，如：卫生间标识、服务处标识等。要设立在各功能区的显著位置，易于行人识别。宣传与警示标识：

宣传标识主要用于内部活动及其它信息的告知，主要形式包括：活动式宣传展板、墙面海报栏等。

警示标识主要包括：

请勿吸烟、

小心地滑、

高压危险、

消防栓等。

具体所需标识见附件目录：

（包括但不限于以下内容）

室内导示标牌：

1.入口处一级大型指示牌

2.入口一级导示牌形象标志

3.总平面图及指示图

4.多功能方向指示牌

5.经营范围指示牌

7.长形功能指示牌

8.扶手电梯小心碰头牌

9.楼层牌(高层)

11.消防疏散平面图

12.消防楼梯楼层牌

13.如遇火警，请勿乘坐电梯

14.扶手电梯乘客须知

15.“推”与“拉”

17.小心地滑

18.风机房

19.配电间

20.高压室

21.消防控制中心

22.强电井

23.弱电井

24.消火栓使用说明

25.禁止宠物入内\小心地滑\禁止吸烟\禁止拍摄

26.温馨提示台牌

27.办公室门牌

28.消防卷闸门提示牌

29.消火栓牌

30.营业时间牌

31.“男”洗手间

32.“女”洗手间

33.扶手电梯提示言牌

34.禁止功能指示牌

35.服务中心(服务台标识)

36.消防安全逃生标识

37.货梯标识

38.垃圾桶标识

39.店内指南及平面图

40.小心碰头

41.高压危险

42.有电危险

43.有人工作，严禁合闸

44.机房重地，非请勿进

45.垃圾房

46.消防栓水泵

室外导示标牌：

1.室外指示系统

2.总导示牌

3.消防疏散指示牌

4.户外导示牌

5.户外立柱招牌

7.导示牌

8.大堂出口导示牌

9.客梯口指示牌

10.客梯,货梯,扶手梯指示牌

11.临时告示牌

12.特殊门牌